

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2009/2010

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PRODUK FRAME PT. KARYA SENI BROWNLISINDO

Yonas 1000867450
Yudistira 1000867053

Kelas/ Kelompok: 07PAM/ 5

Abstrak

PT. Karya Seni Brownlisindo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk frame yang mencakup frame untuk foto, *puzzle*, rajutan, dan sebagainya. Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk menganalisa dan mengidentifikasi sistem penjualan yang sedang berjalan dan mengidentifikasikan kebutuhan informasi yang dibutuhkan serta merancang sebuah aplikasi web atau *e-commerce* yang *user friendly* dan interaktif dalam meningkatkan penjualan produk. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dan perancangan. Metode analisis meliputi analisis terhadap hasil wawancara, analisis peluang pasar, dan menentukan *business model online* pada PT. Karya Seni Brownlisindo. Sedangkan metode perancangan terdiri dari merancang *customer interface*, *market communication and branding*, implementasi, dan *metrics*. Hasil dan kesimpulan yang dicapai yaitu dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini dapat memperluas pemasaran, memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi, memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Kata kunci : Analisis, Perancangan, Aplikasi, *E-Commerce*.